

Las Cámara de Badajoz pone en marcha por segundo año consecutivo el programa de Iniciación a lic...

El día 18 de Diciembre la Cámara de Comercio de Badajoz ha celebrado en sus instalaciones una jornada informativa, bajo el título “Programa ILI: Iniciación a las Licitaciones Internacionales”, cuya presentación ha sido realizada por Antonio Masa Gragera, director general de la Cámara.

El día 18 de Diciembre la Cámara de Comercio de Badajoz ha celebrado en sus instalaciones una jornada informativa, bajo el título “Programa ILI: Iniciación a las Licitaciones Internacionales”, cuya presentación ha sido realizada por Antonio Masa Gragera, director general de la Cámara.

La Cámara de Comercio de Badajoz ha renovado su compromiso con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio para implantar el Programa de Iniciación a Licitaciones Internacionales (ILI). Esta iniciativa de la Cámara de Badajoz permitirá incrementar el número de empresas de la provincia que ya cuentan con el apoyo y orientación de especialistas, que les ayudan a preparar ofertas en licitaciones o concursos internacionales. El programa, cofinanciado con Fondos Europeos (FEDER), está dirigido a las pymes que tengan productos o servicios competitivos y quieran salir al exterior.

Por segundo año consecutivo la Cámara de Badajoz une sus esfuerzos para proporcionar a las empresas la posibilidad de adherirse a un Programa pionero en el acercamiento de las pymes al mercado de las licitaciones internacionales. Su objetivo es ampliar la base de Pymes españolas (de las regiones convergencia, phasing out, phasing in) que participen en licitaciones internacionales y, por tanto, puedan aprovecharse de las oportunidades de negocio que brinda este mercado.

El Programa ILI surge como consecuencia de un análisis sobre la situación del tejido empresarial español en relación al mercado multilateral de las licitaciones internacionales y la escasa tasa de retorno que tiene la economía española sobre los fondos aportados por nuestro país a las instituciones y organismos multilaterales en el marco de la cooperación financiera internacional.

Dichos organismos multilaterales adquieren bienes y servicios y ponen en marcha proyectos que generan oportunidades de negocio en el ámbito internacional para las empresas por un importe de 60.000 Millones de \$ anuales y pese a la idea preconcebida de que sólo grandes empresas pueden beneficiarse, en muchas ocasiones dichos proyectos suponen oportunidades de negocio también para las Pymes.

Para lograr este objetivo, las empresas beneficiarias del ILI contarán con un periodo de formación específica y eminentemente práctica orientada a la Preparación de ofertas en licitaciones internacionales a través de un curso impartido en varias sesiones presenciales con apoyo on line.

Posteriormente, tras este periodo formativo contarán con el asesoramiento técnico especializado de Promotores ILI, especialistas en licitaciones internacionales que colaborarán directamente con las empresas beneficiarias, mediante 80 horas de dedicación personalizada y de trabajo real en la sede de las mismas a lo largo de 8 meses.

Además de la colaboración técnica y apoyo personalizado recibido, el Programa ILI ofrece a las empresas apoyo financiero de las Cámaras y del FEDER.

La Cámara de Badajoz considera como una de sus prioridades la promoción exterior de las empresas de la provincia favoreciendo su internacionalización; por ello, dispone de una Comisión de Internacionalización a través de la que se organizan distintas actividades formativas como esta, y otras como misiones comerciales, visitas a ferias, encuentros empresariales, etc.